



# #TresTipsenTIC

2018

---

por Diana Rodríguez Palchevich

# TRES TIPS EN TIC

2018

Diana Rodríguez Palchevich



*Dedicado a la Dra. Mari-Carmen Marcos*

## Tabla de contenidos

Prólogo

Introducción

**Silvia Beatriz Albornoz (Argentina)**

**Julio Alonso Arévalo (España)**

**Fabiana Guadalupe Avigliano (Argentina)**

**Paola Lourdes Banegas (Argentina)**

**Marta Elena Barrera (Argentina)**

**Julio César Carrizo (Argentina)**

**Adrián Néstor Curti (Argentina)**

**Juan Dragui (Argentina)**

**María del Socorro Duque Bernal (República Dominicana)**

**Carlos Luis González Valiente (Cuba)**

**Nieves González Fernández-Villavicencio (España)**

**Javier Guallar (España)**

**Fernando Gabriel Gutiérrez (Argentina)**

**Johana Jaramillo (Colombia)**

**Verónica Juárez Campos (México)**

**Myrna Lee Torres-Pérez (Puerto Rico)**

**Javier Leiva Aguilera (España)**

**Julián Marquina-Arenas (España)**

**Saúl Martínez Equihua (México)**

**Rosa Emma Monfasani (Argentina)**

**Dante Adalberto Moreno (Argentina)**

**Peter Morville (USA)**

**María Eugenia Naiaretti (Argentina)**

**Silvina Noguera García (Argentina)**

**Luis Eugenio Panza (Argentina)**

**Mario Pérez-Montoro (España)**

**Gloria Pérez-Salmerón (España)**

**Juan Manuel Pineda (Argentina)**

**Carlos Alberto Scolari (Argentina/España)**

**Alejandro Tortolini (Argentina)**

**Belka Rosangel Villar Peguero (República Dominicana)**

**Conclusiones**

**Acerca de la autora**

## PRÓLOGO

La aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación cumplen una función estratégica de cooperación en todas las disciplinas. Diana Rodríguez Palchevich, autora de esta publicación es una especialista y excelente capacitadora en la temática, que siempre con una mirada innovadora trata de acercar a todos las aplicaciones de avanzada. Su preocupación fue desde siempre la accesibilidad y la usabilidad de los recursos virtuales y como utilizar las TIC que surgen en forma vertiginosa en el día a día.

Desde el 2007 a la fecha ha participado en diferentes eventos y ha dictado cursos presenciales y a distancia. Algunos de ellos son la web social, los blogs, la búsqueda de información, la biblioteca 2.0, los archivos digitales, los repositorios institucionales, la planificación de bibliotecas digitales, la calidad digital, las competencias y la elaboración de recursos didácticos inclusivos y amigables. Posee un sitio sobre información y tecnologías, <https://informacionytic.com/>. Allí se puede conocer la actividad de Diana.

Hoy nos presenta Tres Tips en TIC, una nueva idea que posibilita conocer el pensamiento de profesionales de la información y educadores que las utilizan en su tarea diaria. A través de las páginas de esta publicación se podrá acceder a diferentes y similares formas de pensar y puntos de vista que los especialistas, nacionales e internacionales, entrevistados tienen sobre estas herramientas.

Entre las coincidencias todos hacen hincapié en el **espíritu colaborativo**. Al respecto y parafraseando a un escritor muy conocido de nuestro país digo y solo cambio leer por TIC: “Utilizar las TIC es un acto de cooperación”, porque estas también requieren lectura y la lectura es **compartir** y **re-crear**.

No son un fin en sí mismas, sino un **medio** que se debe utilizar en **forma ética**, para informar sobre recursos y servicios, dar a conocer los nuevos avances de la ciencia en las distintas disciplinas, establecer **buenas prácticas**, **conocer a los usuarios** que las utilizan para entender sus necesidades y mejorar los contenidos, en especial actuar como un **bien social**. Es conveniente considerar a los avances tecnológicos como **aliados**, que posibiliten “nuevas estrategias para dinamizar y transformar nuestra profesión”, comentó una de las entrevistadas.

Otro de los especialistas se refirió a que la “...curación de contenidos de calidad es una obligación para todo profesional...: no se trata solo de seleccionar los contenidos digitales más adecuados para nuestros usuarios, también hay que aportarles **valor y sentido**, contextualizarlos y enriquecerlos”. Aunque esta fue desde siempre tarea del bibliotecario referencista, se debe

aplicar en la esfera digital con un mayor cuidado para seleccionar los contenidos adecuados. El caos de Información se transforma en infoxicación, por eso nuestra tarea se hace más necesaria.

Una de las entrevistadas dijo que “Las tecnologías y las redes sociales multiplican las formas de relacionarnos y de capacitarnos”. Eso conlleva al espíritu colaborativo y cooperativo para responder a las demandas de los usuarios. Otros entrevistados hablan de ser **proactivos**, fomentar la **capacitación continua y acompañar** en el uso de las TIC.

El trabajo en **equipo**, la actitud **crítico-reflexiva**, la aplicación en el uso académico y profesional, el fomentar y promover la lectura, la difusión de la producción científica, el crear contenidos, el desarrollar una alfabetización digital crítica y tecnoética en docentes y estudiantes, el **planificar y adaptarse**, éstas y las ya mencionadas son las principales competencias profesionales que hoy necesita el profesional de la información.

Para finalizar cito a Gloria Pérez Salmerón, presidenta de la IFLA (Federación Internacional de Bibliotecas y Asociaciones Bibliotecarias) que se asienta en las conocidas 3C: **Control, Colaboración y Co-creación**, donde resume en forma sencilla el trabajo en las redes sociales.

Gracias Diana, sin ser una experta en esta materia, ha sido un gusto y un honor prologar esta publicación.

Prof. Rosa Emma Monfasani

Bibliotecaria y Profesora en Ciencias de la Información

Universidad de Buenos Aires

- [rosa.monfasani@gmail.com](mailto:rosa.monfasani@gmail.com)
- [Mi Facebook](#)
- [@RMonfasani](#)

Buenos Aires, diciembre de 2018.

## INTRODUCCIÓN

Este *ebook* nació de mi deseo de contribuir a la **visibilidad** de la Ciencia de la Información, en su aplicación **estratégica** de las **tecnologías en Línea**. Unas tecnologías que no solo impactan en el **trabajo del día a día**, sino que, además, motivan a **investigar y explorar** otros escenarios y nuevas oportunidades.

Mis deseos de contribuir a la visibilización de la profesión se bifurcaron en dos vertientes. La primera, **visibilizarnos “hacia dentro”**, interiorizarnos sobre lo que los colegas están realizando y avanzando en sus trabajos e investigaciones. Hacia esta vertiente circularon las entrevistas de este *ebook*.

La segunda, **visibilizar “hacia afuera”**. Que nuestra profesión incremente su relevancia en la comunidad y se tome real conciencia de la necesidad de la Ciencia de Información en estos tiempos de explosión vertiginosa y diversa de contenidos, usuarios y demandas digitales. Esta es la segunda etapa que proyecto avanzar.

Y fue así como, comenzaron las entrevistas. Semana a semana, fui interpelando a colegas destacados. Ellos y ellas fueron aportando generosamente sus **estrategias**, sus **consejos** y sus **descubrimientos** que además de visibilizar, son **valiosas** contribuciones al **desarrollo** de la profesión en América Latina.

Sin embargo, algunas semanas después resolví incorporar algunos **docentes** y **especialistas** en educación mediadas por las tecnologías. Después de todo, existen momentos en que participamos de escenarios, usuarios y tareas en común, por ejemplo, en los procesos de alfabetización -ya sea informacional, digital o transmedial.

Así pues, en este volumen 2018 de Tres Tips en TIC se encontrarán con 31 entrevistas a profesionales de la información y de la educación que realzan su propio espacio de acción con creatividad, esmero y atrevimiento. Aplican y promueven las tecnologías en **unidades de información, aulas**, puntos de **decisión**, centros de **investigación**, laboratorios, **editoriales**...

Para concluir, deseo aclarar que 1) todos los Tres Tips en TIC recibidos han sido transcriptos tratando de respetar en lo posible la “pluma” del autor; solo se hicieron algunos ligeros retoques de estilo en aquellos casos que resultó estrictamente necesario. Mención especial merece la entrevista a [Peter Morville](#) que se tradujo al castellano. 2) Las entrevistas están dispuestas en orden alfabético; para leerlas en orden cronológico sugiero visitar la página web de

Tres Tips en TIC. 3) Si se desea acceder a las páginas web de las entrevistas no hay más que *clickear* sobre la imagen de cada colega.

¡Ahora sí, buen provecho! Disfruten su lectura 😊

## SILVIA BEATRIZ ALBORNOZ (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Comunicación.** Si utilizamos redes sociales es para transmitir mensajes, comunicarnos y generar comunidad. De acuerdo con la red que elijamos, adaptaremos el lenguaje y elegiremos bien lo que compartiremos. Pero es fundamental **participar**, ya sea con comentarios de nuestra profesión (lecturas, temas en debate, etc.) o sobre lo que hacemos (escribir artículos, asistir a eventos que resulten de interés a quienes son nuestros usuarios o contactos, **actualizarnos** respecto de quienes están en las redes sociales que usamos).
- #2. Colaboración y cooperación.** Este aspecto tendría tres vertientes: **compartir** conocimientos, ser **solidarios** ante las necesidades de los colegas y de las instituciones bibliotecarias, y **aportar** para el desarrollo de los bibliotecarios y de las bibliotecas. Las tecnologías y las redes sociales multiplican las formas de relacionarnos y de **capacitarnos**. Desde *webinars*, conferencias y transmisiones de eventos por *streaming*, educación a distancia, recursos de información en línea en distintas plataformas, disponibilidad de mapas y galerías de imágenes y videos, todo ello enriquece nuestra manera de colaborar, cooperar y aprender constantemente.
- #3. Investigación.** La **innovación** es el signo de nuestra época, además de la colaboración y la cooperación. Y requiere de **aprendizaje** y utilización de nuevas herramientas para llegar a los usuarios y a la vez comprender los cambios en sus hábitos (para informarse, participar, opinar, etc.). Nuestras prácticas deben acompañar esos cambios para asegurar el acceso a la información y la **adecuación** de servicios y productos a las nuevas necesidades. Además, existen muchos temas en la bibliotecología argentina que requiere formar grupos de trabajo para avanzar (desde empleo de software, desarrollos específicos para bibliotecas, *open access*, repositorios, tecnologías colaborativas, entre otros).

## MINI BIO

- Licenciada en Bibliotecología y Ciencia de la Información. Universidad Nacional de La Plata.
- Coordinadora de la Biblioteca de ANSES.
- Profesora Adjunta en las cátedras Servicio de Información y Referencia General y Usuarios de información, Universidad Nacional de La Plata.
- Miembro de la Comisión Coordinadora de la Red de Bibliotecas de Derecho y Ciencias Jurídicas – Red Bibliotecas JuriRed.
- Twitter: [@sbalbornoz](https://twitter.com/sbalbornoz)

## JULIO ALONSO ARÉVALO (ESPAÑA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. Las herramientas sociales generan datos de todas las interacciones que se producen en los servicios que prestamos. Es muy importante tener en cuenta estos datos para **apoyar** nuestras decisiones y **ajustar** nuestros servicios de información a las **necesidades** de las personas.
- #2. **Colaborar** con los mejores te hace mejor a ti mismo.
- #3. Aunque desconozcamos cómo será la biblioteca del futuro, será importante para el bibliotecario estar ahí **atento**, dispuesto a **escuchar** para saber lo que nuestras comunidades esperan de nosotros.

## MINI BIO

- Bibliotecario de Traducción y Documentación en la Universidad de Salamanca.
- Una de sus tareas fundamentales es servir de apoyo a los profesionales de la Información y la Documentación a través de servicios en medios sociales como blogs (Universo Abierto), radio “Planeta biblioteca”, listas de distribución *InfoDoc* y redes sociales.
- Twitter: [@jalonsoarevalo](https://twitter.com/jalonsoarevalo)

## FABIANA GUADALUPE AVIGLIANO (ARGENTINA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. Centrar nuestros objetivos en modelos de bibliotecas **interactivas** en entornos digitales.
- #2. Concebir a los avances tecnológicos como aliados indiscutibles, que **motiven** nuevas estrategias para dinamizar y transformar nuestra profesión.
- #3. **Indagar** y **conocer** los actuales escenarios de comunicación y de información (RRSS, blogs, aulas virtuales, etc.) para el **desarrollo, especialización y capacitación** profesional con el **compromiso** de generar espacios cooperantes y colaborativos.

## MINI BIO

- Nacida en la cuna de la Constitución (Santa Fe, Capital).
- Primera egresada del grupo de profesionales becados por la UNL de la Licenciatura en Bibliotecología de la Universidad Nacional del Litoral, modalidad a Distancia.
- Con más de 30 años de experiencia en el ámbito de Educación Superior, ha adquirido conocimientos y contactos que ampliaron mis competencias de organización y gestión.
- Su desempeño profesional siempre estuvo acompañado de propuestas, enfocadas a mejorar, crear o implementar acciones tendientes a captar los intereses y necesidades de la comunidad universitaria.
- Twitter: [@FabianaAviglia1](https://twitter.com/FabianaAviglia1)

## PAOLA LOURDES BANEGRAS (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Estar siempre **actualizados** en vistas de los cambios que generan las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- #2. La biblioteca debe canalizar e **impulsar y promover** el desarrollo de **habilidades** en el uso de las TIC de su personal, para enfrentar los cambios y desafíos que se presenten.
- #3. Hacer un buen **uso crítico** de las TIC en pos de transformar nuestras prácticas bibliotecológicas.

### MINI BIO

- Técnica Universitaria en Documentación y Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC.
- Se encuentra elaborando su tesis de la Licenciatura en Documentación y Gestión de la Información.
- Es bibliotecaria en Pontificia Universidad Católica Argentina (Sede – Mendoza).
- Coordinadora de capacitación E-Learning en INFOCUS y Directora General en Red Latinoamericana de Conferencistas (RLC), representante Sede Argentina.
- Bloguera en el proyecto latinoamericano InfoTecarios
- Correspondiente en “El sonido de las páginas, tú biblioteca en la radio”, programa de radio sobre bibliotecas y bibliotecarios que se transmite por Radio Anáhuac, Universidad de Anáhuac (México).
- Twitter: [@paolabanegas82](https://twitter.com/@paolabanegas82)

## MARTA ELENA BARRERA (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Ser **proactivos** en las herramientas que ofrecen las TIC, como los Gestores Bibliográficos, buscadores de información científica, redes sociales, etc. Estar permanentemente informados para conocer y saber utilizarlas.
- #2. Fomentar la **formación continua** en nuestros usuarios para ir incorporando nuevas competencias en **ALFIN**.
- #3. Acompañar en el buen uso de las tecnologías, guiar en la búsqueda de información, filtrando la misma para evitar la infoxicación.

### MINI BIO

- Licenciada en Bibliotecología y Documentación, egresada de la UNMDP.
- Dirige todas las bibliotecas de las sedes de la UGR Universidad del Gran Rosario.
- Allí, capacita en ALFIN a toda la comunidad universitaria (docentes y alumnos) desde los primeros años. Realiza seminarios y talleres sobre búsqueda, selección y recuperación de información en diferentes buscadores de acuerdo a las carreras que se imparten en tanto sus disciplinas. Enseña a organizarlas mediante el uso de Gestores Bibliográficos, especialmente Zotero y Mendeley.
- Contacto: [martaebarrera@hotmail.com](mailto:martaebarrera@hotmail.com)

## JULIO CÉSAR CARRIZO (ARGENTINA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. Promueve el uso de las tecnologías de la información y la comunicación desde una mirada **crítico-reflexiva**.
- #2. Fomenta el aprendizaje permanente y de manera colaborativa.
- #3. Enseña a **comunicar** el conocimiento respetando la **propiedad intelectual**.

## MINI BIO

- Es Bibliotecario y Profesor en Educación (FHyCS-UNaM)
- Además, tiene un Diploma de Posgrado en Ciencias Sociales con mención en Constructivismo y Educación (FLACSO) y es Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC (INFOd, Ministerio de Educación de la Nación).
- Actualmente, está en proceso de redacción de mi tesis de la Licenciatura en Bibliotecología y Documentación, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Twitter: [@jucecarrizo](https://twitter.com/jucecarrizo)

## ADRIÁN NÉSTOR CURTI (ARGENTINA)



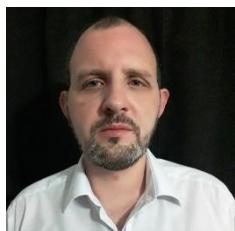
### TRES TIPS EN TIC

- #1. Tratar de ser **positivos, optimistas, creativos y proactivos** en nuestro quehacer cotidiano a pesar del contexto socioeconómico nacional e internacional.
- #2. Trabajar **colaborativamente**. Hoy, las posibilidades y medios para interactuar con personas de distintos puntos del mundo son infinitas. La Web nos brinda acceso a redes sociales, foros, grupos y otros servicios para poder trabajar de manera conjunta con colegas de diferentes regiones del planeta. Realizar proyectos, investigaciones, capacitaciones y reuniones con profesionales de todo el mundo son necesarias para fortalecer nuestra profesión.
- #3. **Capacitarnos y capacitar en TIC**. Capacitarnos porque el conocimiento evoluciona y día a día surgen nuevos conceptos, procesos y campos de acción en nuestra profesión. Capacitar porque todos tenemos algo que contar, transmitir o enseñar que puede ser de utilidad a otras personas; ya sea de manera formal o informal.

### MINI BIO

- Estudió bibliotecología en el ISET 18 y luego en la Universidad Nacional de Rosario donde egresó como Licenciado en Bibliotecología y Documentación.
- Se desempeñó en distintos tipos de bibliotecas y actualmente es personal de Apoyo a la Investigación (CPA) en el Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IRICE), dependiente del CONICET y UNR.
- Disfruta capacitando en el tema búsquedas en la Web.
- Twitter: [@AdrianCurti](https://twitter.com/AdrianCurti)

## JUAN DRAGUI (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. El avance constante de las TIC redefine y amplía continuamente nuestro rol profesional. Por ello es muy importante mantenerse **actualizado** y capacitarse de forma **continua**. Afortunadamente nuestra disciplina cuenta con revistas de calidad y prestigio disponibles en Acceso Abierto; como así también numerosos sitios web y blogs especializados en bibliotecología que vale la pena seguir.
- #2. Las Redes Sociales, más allá de sus virtudes y beneficios, también son un vehículo para la difusión de *fake news*, hechos alternativos y lo que actualmente denominamos posverdad. Es fundamental fomentar en nuestros usuarios el **pensamiento crítico** y brindarles la **capacitación** necesaria para que puedan valorar la información que consumen. Hace unos meses la IFLA publicó una infografía bastante didáctica al respecto.
- #3. Asumir un papel **proactivo** en la gestión de la información. **Anticiparse a las necesidades** informativas, analizando continuamente nuestra comunidad de usuarios. **Evaluar** de manera continua nuestros productos y servicios con el fin de adaptarlos a los cambios que se van produciendo en nuestro entorno.

### MINI BIO

- Es bibliotecario egresado de la Escuela de la Biblioteca Nacional.
- Está trabajando en la tesina de grado para obtener la Licenciatura en Bibliotecología y Documentación de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Actualmente se desempeña como referencista en la biblioteca del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo.
- También coordina las subcomisiones del sitio web, las redes sociales y el directorio de la Red Vitruvio.

## MARÍA DEL SOCORRO DUQUE BERNAL (REPÚBLICA DOMINICANA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Las clases con las Tics son más **amenas y productivas**.
- #2. No tenga miedo a manejar las Tics, son excelente soporte.
- #3. Las Tics te **conectan** con el mundo.

### MINI BIO

- Es Licenciada en Bibliotecología por la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia; 1985). Además, tiene una Maestría en Gestión de Información de la Universidad de La Habana (Cuba) y la Universidad de Murcia (España).
- Ha sido becaria del Ministerio de Cultura (España) y de la Agencia Española para la Cooperación Iberoamericana y ha participado en congresos y seminarios nacionales e internacionales en representación de la República Dominicana.
- Es Facilitadora y formadora en FUNDEBIDO Fundación de Apoyo a las Bibliotecas Dominicanas.
- Además, ha trabajado en diferentes bibliotecas en Santo Domingo, incluyendo la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña, la Biblioteca Emilio Rodríguez Demorizi de INTEC, la Biblioteca de la Escuela Dominico-americano, la Biblioteca del Colegio MCSchool, el Centro de Documentación INSTRAW-UNESCO, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Cámara Americana de Comercio.
- En el año 2010 publicó el libro “La biblioteca pública, un espacio de encuentro con la comunidad”

## CARLOS LUIS GONZÁLEZ VALIENTE (CUBA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Estar **al tanto** de las noticias emitidas por las revistas científicas a través de las redes sociales, dado que el sistema de comunicación es más dinámico e interactivo.
- #2. **Considerar las opiniones** de los usuarios en vistas a cambiar y mejorar prácticas y los sistemas de trabajo de acuerdo con las necesidades de éstos.
- #3. **Estudiar** la manera en la que los usuarios **interactúan** en la web en vistas a proporcionarles contenidos en la forma más adecuada posible.

### MINI BIO

- Es aspirante a doctor en Ciencias de la Información y editor jefe de la revista Bibliotecas. Anales de Investigación, editada por la Biblioteca Nacional de Cuba.
- Sus áreas de investigación son la bibliometría, la evaluación de la ciencia, la comunicación científica, la gestión de información y la gestión del conocimiento.
- Twitter: [@ValienteCarlosL](https://twitter.com/ValienteCarlosL)

## NIEVES GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO (ESPAÑA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Mi primer Tip sería estar **atentos** a la presencia y valoración cada vez mayor de las **altmetrics** en las métricas tradicionales.
- #2. Un segundo Tip sobre las **altmetrics** es **incorporarlas** a toda o casi toda la formación que hacemos. Los investigadores se las están encontrando en muchos recursos de información y es nuestro papel como profesionales de la información enseñarles para que sirven en ese contacto de recuperación de la información y para qué les puede servir como investigadores para la visualización e impacto de su investigación.
- #3. Y el tercer tip relacionado con lo anterior es **enseñarles a tener presencia** en estas métricas complementarias, utilizando los **medios sociales** para la **difusión** de su producción científica, mediante un plan previamente definido.

### MINI BIO

- Profesora de Biblioteconomía y Documentación, de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- Directora de la Biblioteca de Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla (España)
- Twitter: [@NievesGlez](https://twitter.com/NievesGlez)

## JAVIER GUALLAR (ESPAÑA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. **Comprender.** No se puede realizar un buen trabajo de *infomediación* sin comprender bien a quien nos dirigimos: quienes son nuestros usuarios, nuestro público, nuestra audiencia. Si no los entendemos bien no será realmente efectiva nuestra *infomediación*; nuestros esfuerzos pueden ser en balde.
- #2. **Curar.** En el contexto actual de sobreabundancia de contenidos digitales en la Red, tener como norte la realización de una curación de contenidos de calidad es una obligación para todo profesional de la *infomediación*: no se trata solo de **seleccionar** los contenidos digitales más adecuados para nuestros usuarios, también hay que **aportarles valor y sentido**, contextualizarlos y **enriquecerlos**.
- #3. **Conversar.** La Red y la esfera digital es una gran conversación; hace tiempo que lo sabemos, pero no siempre lo aplicamos en el contexto de nuestro trabajo: no solo se trata de aprender a estudiar a nuestros usuarios y de esforzarse por crear o curar los mejores contenidos para ellos; hay que conversar con nuestro público y estar pendiente en todo momento de lo que les pasa, lo que sienten o lo que necesitan.

## MINI BIO

- Doctor en Información y Documentación por la Universidad de Barcelona, es profesor del Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación audiovisual de la Universidad de Barcelona y secretario académico de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, donde imparte docencia y es director del posgrado Contenidos social media.
- Colabora con otras universidades, es subdirector de la revista *El profesional de la información*, y director de las colecciones de libros *El profesional de la información* y *EPI Scholar* en Editorial UOC.
- Es consultor y formador en *content curation* y anteriormente ha sido documentalista de prensa en varios medios. Sus líneas de investigación principales son la *content curation*, la documentación en los medios de comunicación y la publicación científica.

- Autor de unos cincuenta artículos académicos y coautor de los libros “Prensa digital y bibliotecas” (2010), “El *content curator*” (2013) y “Calidad en sitios web” (2016). Mantiene junto a Javier Leiva el blog *Los content curators*.
- Twitter: [@jguallar](https://twitter.com/jguallar)



## TRES TIPS EN TIC

### #1. Construye y gestiona tu entorno personal de aprendizaje – PLE

**La construcción y la gestión** del entorno personal de aprendizaje (PLE = *Personal Learning Environment*) es una de las competencias que debería desarrollar el profesional de la información. Por eso, para ser competente el bibliotecario debe tener el control a la hora de seleccionar el conjunto de herramientas digitales, fuentes de información, conexiones y actividades digitales que utiliza de forma asidua para aprender, es decir sobre su entorno personal de aprendizaje (PLE). De esta manera, el aprendizaje a lo largo de la vida por parte del profesional de la información requiere de una gestión adecuada de su PLE, así como sus vías para potenciarlo y desarrollarlo. Por eso, la mayoría de sus acciones en la Web tiene que estar enfocadas al aprendizaje digital con el objeto de compartir sus producciones en forma colaborativa y abierta.

### #2. Pon tu entorno personal de aprendizaje de forma **colaborativa** en el centro de tus **conexiones sociales**

Esta idea del entorno personal de aprendizaje pone su centro en lo social, o sea, en la relación con otros, es decir, las conexiones con las personas con quienes y de quienes aprendemos: esta red se llama red personal de aprendizaje, por eso es importante relacionarnos con otros para aprender juntos. Aprender en entornos digitales no deja de ser un proceso, complejo y masivo, de intercambio de información y construcción de conocimiento entre personas. Esta red personal de aprendizaje, o sea con quienes me relaciono en la red para aprender, nos permite potenciar el aprendizaje de aquello que encuentro y comparto, y además es un elemento que define mi propia identidad digital. Con quiénes aprendo y qué aprendo, y cómo lo comparto en la red habla de quién soy: un enseñante y un aprendiz digital al mismo tiempo. Esto es importante no perder de vista, en los entornos digitales esta doble matriz que debieran desarrollar los bibliotecarios: se aprende para enseñar en un contexto digital tan cambiante. Siempre somos aprendientes permanentes, pero no perder de vista la función educativa bibliotecaria en la cultura digital.

### #3. Desarrolla habilidades como **curador de contenidos** y de experiencias digitales

Esta idea supone un cambio en el rol de la profesional de información: del bibliotecario de referencia al bibliotecario curador de contenidos y experiencias digitales. Los nuevos aprendizajes suponen una gran oportunidad: gestionar la sobreabundancia de fuentes de información. En este contexto, el bibliotecario se convierte en una guía en la sobreabundancia de herramientas, conexiones, de conversaciones, experiencias digitales y, por supuesto de información. Esta guía la desarrolla principalmente para la comunidad a la que sirve, para ello debe agregar sentido a los contenidos que “cura”. Por ello, aunque hay mucho en la web, recomiendo dos obras: la de Javier Leiva y Javier Guallar, *El Content Curator*, Barcelona: UOC-EPI, 2013. Y la de Evelio Martínez, *Curación de contenidos para bibliotecas*, Barcelona: UOC-EPI, 2017.

#### MINI BIO

- Es bibliotecario, formador, capacitador de bibliotecarios y docente argentino.
- Se desempeña como Jefe de División de Digitalización de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Luján (BA)
- Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital (UNED- España), Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO), Bibliotecólogo (Instituto Mignone), Bibliotecario de Instituciones educativas (Instituto Ciudad de Mercedes) y licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA).
- Ha sido el cofundador y, actualmente, colabora como formador en Aprender3C. También escribo en Infotecarios.
- Se desempeña como docente de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Análisis Documental en la carrera de la Tecnicatura Superior de Bibliotecología en el Instituto Mignone de Luján. Además, soy docente de nivel secundario de materias relacionadas con comunicación social y medios masivos.
- Entre otras instancias de capacitación, fue formador de formadores bibliotecarios de 18 países de América Latina y el Caribe en el programa “Taller de Bibliotecas en el mundo digital” de la subdirección de Bibliotecas del Ministerio de Cultura de España e IFLA/LAC.
- Twitter: [@fggutierrez](https://twitter.com/fggutierrez)

## JOHANA JARAMILLO (COLOMBIA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. **Identifica** tu público objetivo con claridad, estudia su **comportamiento** en redes, identifica el estilo de las redes privilegiadas por tu público, elige una idea que te apasione, define tu mensaje con  **simplicidad** y contundencia, elabora la pieza comunicativa adecuada para cada red y haz una red de amigos que te ayuden a amplificar el mensaje.
- #2. Haz esfuerzos permanentes por desarrollar tus competencias de uso de **software libre**, es la única manera de mantener tu soberanía tecnológica, te permitirá ser más creativo y desarrollar tus habilidades de cooperación con el mundo.
- #3. El conocimiento en Ciencia de la Información es estructural en TIC, regrese a la base disciplinar, piénselo en clave bibliotecaria (servicios bibliotecarios, análisis de información, colecciones bibliográficas), esa es la lógica que usted tiene incorporada que el resto del mundo no.

## MINI BIO

- Bibliotecóloga con amplia experiencia en información científica, acceso abierto al conocimiento y servicios de información para la investigación.
- Es fundadora y directora de *OpenConnection*, una empresa que provee servicios de documentación científica, impulso de iniciativas de acceso abierto y posicionamiento de productos de investigación.
- Participó activamente en la conformación del Colectivo Bibliotecarios Al Senado, un colectivo de cultura y acción política bibliotecaria.
- Johana propuso la conformación de la Red Nacional de Información Científica para Colombia en proyecto de consultoría en COLCIENCIAS y *OpenConnection*.
- Lideró la transición de la Biblioteca Digital Colombiana, BDCOL al Sistema Nacional de Acceso Abierto al Conocimiento, SNAAC, siendo su primera Secretaría Técnica como la evolución gubernamental de la BDCOL y delegada de Colombia al comité técnico de la Red Latinoamericana de Repositorios LAResferencia.

- Lidera el proyecto de Repositorio UTCH Pacífico Región con la Universidad Tecnológica del Chocó como estrategia de visibilidad en acceso abierto de la producción académica, científica y cultural de la región Pacífico Colombiana.
- Apoya el diagnóstico y generación de políticas y resultados institucionales de investigación y desarrolla estrategias para el mejoramiento de las condiciones institucionales en pro del mejoramiento de la investigación de universidades, institutos de investigación y unidades I+D+I.
- Hizo parte del equipo de investigación que logró la inserción de los artículos que aseguran el préstamo de colecciones físicas y electrónicas en las bibliotecas, centros de documentación y archivos en la ley de derecho de autor en Colombia.
- Twitter: [@johanajaramillo](https://twitter.com/@johanajaramillo)

## VERÓNICA JUÁREZ CAMPOS (MÉXICO)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Entender que las TIC son **un medio**, no un fin. Sólo conociéndolas sabremos cuáles se adaptan a las necesidades de nuestra biblioteca para dar un mejor servicio. También vale la pena voltear a ver qué se hace en otras bibliotecas con esas mismas tecnologías.
- #2. No olvidar al **usuario**. En ocasiones queremos innovar e implementar todo sin pensar en lo que el usuario realmente necesita. Esto no sólo aplica en el terreno de las TIC, sino desde la concepción misma de la biblioteca sin perder de vista el importante **rol social** que desempeñamos.
- #3. Las tecnologías son cambiantes. Esto nos obliga a mantenernos **actualizados**.

### MINI BIO

- Lic. en Bibliotecología la UNAM, consultora independiente sobre Lectura en Pantalla, Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) y Bibliotecología. Fundadora de los blogs <http://uvejota.com> y <http://leerenpantalla.com>.
- Colabora en la sección Bibliotecología del programa de radio El Sonido de las Páginas transmitido por Radio Anáhuac y soy miembro del Comité Lector IBBY México.
- Actualmente da consultorías y talleres sobre Lectura en Pantalla, LIJ y rol social de la biblioteca
- Trabajó en bibliotecas escolares, públicas, de organismos gubernamentales internacionales de Naciones Unidas. Fue Coordinadora de Desarrollo de Colecciones de las Bibliotecas Digitales del Estado de México y Consultora para la integración de la Agenda Digital en la Biblioteca Vasconcelos.
- Ha participado en conferencias, mesas redondas y talleres en eventos nacionales e internacionales sobre Libro Electrónico y LIJ, además de la publicación de artículos sobre biblioteca digital, libro electrónico y lectura en pantalla para las revistas Tierra Adentro y El Bibliotecario y el mini ebook "Desarrollo de colecciones y la responsabilidad social del

bibliotecario" publicado en España por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Lectyo

- Twitter: [@uvejota](#)

## MYRNA LEE TORRES-PÉREZ (PUERTO RICO)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Conocer las **TIC favoritas** y **más utilizadas** por parte su comunidad universitaria. Utilizarlas como medio de **comunicación** y de **investigación** de gustos y tendencias en la comunidad.
- #2. Promover las competencias de **alfabetización informacional**, como por ejemplo la recomendación de herramientas y/o consejos para la detección de noticias falsas, etc.
- #3. Fomentar y **promover la lectura** en el entorno universitario de manera divertida, como por ejemplo con memes, a través de las TIC.

### MINI BIO

- Tiene 21 años de experiencia trabajando en la Biblioteca de la Universidad de Puerto Rico en Bayamón. Actualmente es la encargada de la Sala de Revistas – Publicaciones seriadas y bases de datos. Es escritora regular de @Infotecarios, desde el comienzo del proyecto en el año 2012.
- Posee varias publicaciones a nivel nacional e internacional. También trabajó en la creación y montaje de la Biblioteca de la Oficina de la Procuradora de las Mujeres del Gobierno de Puerto Rico.
- Sus líneas de investigación son la alfabetización informacional y la promoción de lectura en entornos universitarios. Ha sido ponente en las Conferencias de la *American Library Association*. También ha participado en eventos nacionales e internacionales relacionados al fomento y a la promoción de lectura. Actualmente ofrece conferencias y talleres sobre el tema del Marco para la Alfabetización Informacional en la Educación Superior (*Framework*), que es el nuevo paradigma para la enseñanza de las competencias de ALFIN propuesto por la *Association of Colleges and Research Libraries* de la ALA.
- Tiene una maestría en Ciencias y Tecnologías de la Información de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información de la Universidad de Puerto Rico. Actualmente está trabajando con mi disertación doctoral relacionada al tema del Marco para la Alfabetización Informacional en la Educación Superior (*Framework*) como parte de los

requisitos para el grado de Doctor en Educación con concentración en Educación Superior de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

- Twitter: [@MyrnaLee](#)

## JAVIER LEIVA AGUILERA (ESPAÑA)



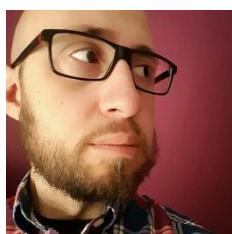
## TRES TIPS EN TIC

- #1. Aprender y aprovechar al máximo las funciones de los **buscadores** para encontrar mejor información. Operadores, filtros, se usan poco y pueden marcar la diferencia respecto a la calidad y relevancia de los contenidos que usamos para aprender y estar informados.
- #2. Ante una nueva herramienta digital, trastea sin miedo. No se va a romper nada, aunque te equivoques y aprenderás a usarla en menos tiempo del que imaginas. Además, cuanto mejor te desenvuelvas con unas menos te cuesta aprender cómo funcionan las siguientes.
- #3. Aprovechar al máximo las **licencias abiertas**, tanto desde un punto de vista de productores como de usuarios. Como productores porque compartir es bueno para los demás (que se benefician de nuestro trabajo) y para nosotros mismos (aumenta la difusión de nuestros materiales y nos termina ofreciendo otros beneficios indirectos); como usuarios, porque aumenta lo que tenemos a nuestra disposición para aprender, trabajar, reelaborar y terminar de nuevo compartiendo nuevo contenido con los demás.

## MINI BIO

- Es director de Docuteria.
- Además, trabaja como profesional independiente enfocado en la mejora del aprendizaje, la comunicación y la productividad profesional a través de la tecnología digital y los espacios de creación (también conocidos como *makerspaces*).
- Realiza actividades de formación presencial y online, proyectos de consultoría, elaboración de materiales formativos y otros contenidos e intervenciones en jornadas, congresos u otros eventos públicos.
- Twitter: [@javierleiva](https://twitter.com/javierleiva)

## JULIÁN MARQUINA-ARENAS (ESPAÑA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. Estar **permanentemente informados**. Escuchar y leer lo que dicen otros profesionales en sus medios sociales es de vital importancia para estar informado de las últimas noticias, avances y novedades del sector. Una buena herramienta a tener en cuenta es el lector de RSS.
- #2. **Compartir e interactuar** en las redes sociales. La participación e interacción en las redes sociales es necesaria para retroalimentarse, debatir y mostrar al resto de profesionales qué temas te interesan y cuál es tu postura ante ellos. Las principales redes sociales a tener en cuenta (para mí) son Facebook, Twitter y LinkedIn.
- #3. Ser **creadores** de contenidos. No basta con ser consumidores y difusores de información, hay que ser creadores de contenido. Esto supone ir un paso más allá y requiere un grado de trabajo y constancia un escalón por encima de las anteriores fases (o consejos). Una buena herramienta a tener en cuenta es el blog.

## MINI BIO

- Soy *Community Manager* de Baratz-Servicios de Teledocumentación, donde me encargo de la gestión, comunicación y dinamización de los medios sociales de la empresa, así como de buscar nuevas líneas de comunicación y participación.
- Escritor del libro: Plan Social Media y *Community Manager* y del Informe APEI: Bibliotecas ante el siglo XXI: nuevos medios y caminos. Creador de RecBib – Recursos Bibliotecarios, BiblogTecarios e InfoTecarios.
- Profesor en temas relacionados con social media, *community manager* y bibliotecas. Estoy diplomado en Biblioteconomía y Documentación y licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid, además de especializado en Dirección de Comunicación e Imagen corporativa por la UOC. Profesor en la UPF y profesor colaborador en la UOC. Colaborador de la Revista Desiderata.
- Twitter: [@JulianMarquinaWeb](https://www.julianmarquina.es): <https://www.julianmarquina.es/>

## SAÚL MARTÍNEZ EQUIHUA (MÉXICO)



### TRES TIPS EN TIC

#1. Busca ser **innovador** y **disruptivo**: Creo que hoy en día vivimos en un mundo en el que ya no basta con conocer las novedades tecnológicas o los últimos avances, creo que vale la pena buscar la innovación y si de paso nos encontramos con la disrupción que mejor, el panorama actual está cambiando en todos los ámbitos y cada vez más rápidamente, por lo cual vale la pena no olvidar que innovación es cuando haces algo mejor de lo que hacías y disrupción es cuando desaprendes todo lo aprendido y lo haces todo de nuevo. Así que lee, experimenta y emprende.

#2. Se **colaborativo**: Si algo he aprehendido en Infotecarios es que la colaboración es la base para obtener nuevas ideas además de que la unión hace la fuerza y todos tenemos algo que aportar, que contar y compartir con el de al lado.

#3. **La tecnología** es una **herramienta**: Nunca perder de vista que la tecnología es el medio y no el fin para llegar a canalizar nuestras ideas, la tecnología nos ayuda a resolver problemas, pero no lo hace por si sola.

Saúl, además, nos regala un Tip #4, a modo de posdata: *Be Happy, be authentic, be yourself* 😊

### MINI BIO

- Licenciado en Bibliotecología por el Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM (México).
- Programador analista con amplia experiencia en la relación tecnológico-documental.
- Ponente en esta temática, autor de diversos artículos como: “Software libre y bibliotecas públicas”, “El libro y su relación con las tecnologías de información”, “El protocolo Z39.50 y su interoperatividad” y autor del libro “Biblioteca digital: conceptos, recursos y estándares”.
- Tiene experiencia en bibliotecas, consultoría en bibliotecas, sistemas integrales de computo para la gestión bibliotecaria y documental.

- Actualmente se encuentra colaborando en *eTech Solutions Corp*, el proyecto Biblogtecarios e Infotecarios. Su centro de interés son las tecnologías de la información y la comunicación.
- Twitter: [@equihua\\_sm](#)

## ROSA EMMA MONFASANI (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Planificar y adaptarse progresivamente a las TIC.
- #2. **Seleccionar** las que más se adecuen a la necesidad de aplicación que se quiera dar y no elegir cualquiera porque está de moda. No todas sirven para todo.
- #3. **Compartir** conocimientos, difundir sincera y adecuadamente, generar interés a quienes esté dirigido, actualizarse constantemente y estar al tanto de lo que sucede en la profesión.

### MINI BIO

- Coordina la Red Nacional de Asociaciones de Bibliotecarios de la República Argentina (RENABI.AR), creada en 2011 e integrada por 13 asociaciones/colegios. La comunicación comenzó por correo electrónico y luego FB. Se creó el sitio de la red [www.renabiar.com.ar](http://www.renabiar.com.ar) y un grupo de *whatsapp* para comunicación interna. RenabiAr se difunde por FB, Twitter porque estas redes tienen excelente progresividad de expansión entre los colegas del país y del exterior.
- Forma parte de la Comisión Organizadora Permanente de la Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria, JBDU, desde su creación en 2002.
- A partir del año 2011 coordina la Red Nacional de Asociaciones de Bibliotecarios de la República Argentina.
- Además, desde 2012 es miembro de la Comisión Organizadora de las Jornadas Nacionales de Bibliotecas, Archivos y Museos – JOBAM.
- También es miembro de la Comisión Coordinadora RECIARIA por RENABI.ar
- Ha publicado artículos en revistas nacionales y extranjeras y escrito varios libros sobre la disciplina bibliotecológica. Asimismo, ha dictado numerosos cursos y conferencias de la especialidad en todo el país y en el exterior.
- Mail: [rosa.monfasani@gmail.com](mailto:rosa.monfasani@gmail.com) / Twitter: [@RMonfasani](https://twitter.com/RMonfasani)

## DANTE ADALBERTO MORENO (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. **Propiciar y sostener**, como condición necesaria, el **aprovisionamiento de equipamiento** informático, robótica, redes y servicio de acceso a Internet, en cada institución educativa de todos los niveles y modalidades.
- #2. Desarrollar una **alfabetización digital crítica** y tecnoética en docentes y estudiantes.
- #3. Formar a los futuros docentes con un dominio fluido en competencias informacionales y digitales.

### MINI BIO

- Dante Moreno es Director General de Tecnologías para la Gestión Educativa, del Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
- Trabaja junto a la conducción Ministerial y al equipo de profesionales de la DGTGE para incorporar valor y mejora continua, mediante las Tecnologías de Información y Comunicación, a todos los procesos, servicios e infraestructuras que intervienen en el campo educativo, sean estos administrativos, de gestión, pedagógicos y/o tecnológicos.
- Mail: [dantemor@gmail.com](mailto:dantemor@gmail.com)

## PETER MORVILLE (USA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Siempre realice la investigación sobre el **usuario** y su **entorno**, no la haga en usted, porque usted no es el usuario.
- #2. Proporcione **múltiples rutas** a la **misma información** (por ejemplo, buscar, explorar, preguntar).
- #3. Válgame del **pensamiento sistémico** para considerar el impacto de su trabajo.

### MINI BIO

- Es un pionero en los campos de la Arquitectura de la información y la Experiencia del Usuario.
- Sus libros más vendidos son Arquitectura de la información para la *World Wide Web*, *Intertwingled*, *Search Patterns* y *Ambient Findability*.
- Es asesor en Arquitectura de Información y Experiencia de Usuario para empresas y organizaciones como AT&T, Cisco, Harvard, IBM, la Biblioteca del Congreso, Macy's, el Instituto Nacional del Cáncer y Vodafone.
- Su último libro es Planificación para todo.
- Mantiene el blog [intertwingled.org](http://intertwingled.org).
- Tiene un Master en Ciencias de la Información, por la *University of Michigan*, *School of Information* (1999) y un grado en Literatura Inglesa, en la *Tufts University* (1991)
- Twitter: [@morville](https://twitter.com/morville)

## MARÍA EUGENIA NAIARETTI (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. **Equipo:** armar un equipo de colegas con compromiso, conocimientos y experiencia en redes sociales para realizar un trabajo serio y con **continuidad**.
- #2. **Ánálisis:** realizar un estudio de las RRSS más convenientes por su funcionalidad para lograr el objetivo propuesto, conocer en qué RRSS tenían mayor participación los socios y “posibles seguidores”.  
Determinar a quiénes más queremos llegar.
- #3. Contenidos: **elaborar y difundir** contenidos propios, esto significa trabajo y **constancia** mayores, pero le da seriedad a la marca. Estar atentos a los temas que son tendencia en nuestra disciplina y dar aportes propios al respecto. A la hora de difundir información de otros es importante determinar temáticas de interés, identificar aliados estratégicos y productores de contenidos confiables, como así también ser colaborativos y difusores de quienes producen información de nuestro sector profesional.

### MINI BIO

- Presidente de la Asociación Civil de Bibliotecarios Jurídicos – ACBJ (período 2016 – 2019) y vicepresidente de ACBJ (periodo 2013 – 2016).
- Coordinadora de la Red Nacional de Asociaciones de Bibliotecarios de la República Argentina – Renabi.Ar.
- Supervisora Profesional y Referente del Sistema de Gestión de Calidad de la Biblioteca de la Administración Nacional de la Seguridad Social – ANSES.
- Twitter: [@menaiaretti](https://twitter.com/menaiaretti)

## SILVINA NOGUERA GARCÍA (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Poner en valor el Rol del Perfil del Bibliotecario o Profesional de la Información en la cultura digital.
- #2. Comprender que las **TIC** son herramientas de **insumos** que nos permiten dinamizar nuestras tareas.
- #3. Internet es un mundo gigantesco en donde los usuarios surfean sin pausa ni coma en un caos de Información que se transforma en infoxicación.

### MINI BIO

- Es Bibliotecaria Documentalista, Esp. En Educación Superior y Tic.
- Actualmente está cursando la Tesina de la Licenciatura en Bibliotecología y Documentación. También, el Diplomado en Educar en Cultura Digital.
- Presidenta de AbiM Asociación de Bibliotecarios de Misiones y su *Community Manager* en las redes sociales.
- A través de las redes, pretende comunicar, difundir y atraer las miradas no solo de los Profesionales de la Bibliotecología, sino captar también el interés de la ciudadanía en general.
- Asimismo, coordina y participa el programa de radio Espacio ABiM por Radio ITEC Misiones desde donde contribuye a dar mayor visibilización a la profesión bibliotecaria.
- Twitter: [@silvinanoguera](https://twitter.com/silvinanoguera)

## LUIS EUGENIO PANZA (ARGENTINA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Trabajen **colaborativamente** con otros colegas de organismos similares, para facilitar la implementación de las NTIC, aún con recursos limitados. El trabajo colaborativo es uno de los puntos más fuertes de nuestra profesión, y el mismo precede ampliamente a la incorporación de nuevas tecnologías.
- #2. Abundan los recursos para guiar la implementación de NTIC en las unidades de información, pero no siempre son obvios para las personas que son nuevas en el campo, que son las que generalmente están al frente de la **incorporación** de NTIC. Búsquenlos, sin temor a preguntar.
- #3. No reinventen la rueda. En las UI suele haber muchos baches y carencias, pero la incorporación de NTIC no debe significar empezar de cero. Busquen qué funciona, y respétenlo. Busquen qué puede ser mejorado, y accionen sobre esto. Busquen lo que no funciona, y no tengan miedo en **descartarlo o cambiarlo**.

### MINI BIO

- Luis Eugenio Panza es egresado de Profesorado de Inglés y de Bibliotecología en el Instituto Superior del Profesorado Joaquín V. González (CABA) y el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 8 (La Plata), respectivamente. Actualmente está cursando la Licenciatura en Biblioteconomía y Documentación en la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Se desempeña en la biblioteca del Instituto de Geología y Recursos Minerales, dentro del Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR – IGRM). Allí, creó e implementó un Repositorio Institucional en DSpace el cual se encuentra anclado tanto con la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Técnica del ex MinCyT como con el SIGAM – una base interna por la cual se accede a los trabajos por medio de la georreferencia.
- También, está trabajando en implementar un SIGB, con su OPAC, utilizando KOHA como catálogo colectivo para todas las bibliotecas del SEGEMAR.
- Facebook: [@luis.eugenio.panza](https://www.facebook.com/luis.eugenio.panza)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. (concepto de **diseño centrado en el usuario**): Intenta diseñar sistemas de información a partir de los sólidos y testeados principios que rigen la ciencia y la disciplina de la organización del conocimiento, pero nunca olvides, tampoco, como criterio de diseño, las expectativas informacionales de los usuarios que van a terminar utilizando esos sistemas.
- #2. (concepto de **alfabetización**): Tradicionalmente, una persona se consideraba alfabetizada cuando demostraba que sabía leer y escribir. En las últimas décadas ese concepto se ha ido ampliando y ahora se exigen también competencias informacionales: que la persona sepa satisfacer de forma autónoma sus necesidades de información (búsqueda y curación, principalmente). Pero solemos olvidarnos de otra dimensión crítica que debe incluirse en el concepto de alfabetización: la competencia visual. En un entorno predominantemente visual como el actual, existe un gap o desajuste entre el uso intensivo de la visualización y el nivel de conocimientos sobre lo visual. Frente a este desajuste es necesario una alfabetización visual (“graphicacy”, como lo denominan los anglosajones) que evite que los usuarios sean engañados por las visualizaciones malintencionadas y de baja calidad y que, a su vez, permita que éstos puedan comunicarse correcta y efectivamente utilizando este tipo de propuestas visuales.
- #3. (concepto de **aprendizaje continuo** a lo largo de la vida): Lo que define y diferencia un ser vivo, a diferencia de otro inanimado, es que éste es un objeto que necesita el intercambio de información con el entorno para poder continuar existiendo. Así, por ejemplo, mientras que una piedra no necesita intercambiar nada para poder perpetuarse en el tiempo, un niño sólo puede sobrevivir si intercambia información con su entorno. A través de su sistema nervioso y perceptivo intercambia información física con el entorno que le permite sobrevivir, y, a través de su sistema de comunicación, intercambia información con sus congéneres para adaptarse a las condiciones sociales que le rodean. En este contexto, el aprendizaje continuo a lo largo de la vida se erige como una de las fuerzas principales para mantenernos vivos y poder

seguir interaccionando de forma eficiente con el entorno que nos ha tocado vivir.

## MINI BIO

- Mario Pérez-Montoro Gutiérrez es doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la *Universitat de Barcelona* y máster en Organización de Sistemas de Documentación en la Empresa por la *Universitat Politècnica de Catalunya*.
- Dentro de su formación académica se puede destacar que ha sido investigador y asistente de docencia del *Departament de Lògica, Història i Filosofia de la Ciència de la Universitat* de Barcelona, ha realizado estudios de postgrado en el *Istituto di Discipline della Comunicazione de la Università di Bologna* (Italia), y ha sido profesor visitante (*Visiting Scholar*) del CSLI (*Center for the Study of Language and Information*) de la *Stanford University (California, EEUU)* y de la *School of Information de la UC Berkeley (California, EEUU)*.
- También ha sido profesor del Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad Complutense de Madrid, profesor de los *Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya*, profesor de la *licenciatura de Documentación de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona*, y miembro investigador del *Centre Especial de Recerca OCC (Observatori de la Comunicació Científica) adscrito a los Estudis de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra*.
- Su trayectoria científica se centra sobre algunos de los diversos aspectos (conceptuales, semánticos, epistemológicos y pragmáticos) relacionados con el tema del Diseño de Interacción y la Visualización de la Información.
- En estos ámbitos ha publicado una treintena de trabajos entre los que destacan *The Phenomenon of Information* (Scarecrow Press, 2007); con LLuís Codina, *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites: A Guide for an Efficient Digital Communication* (Elsevier (Chandos), 2017), e *Interaction in Digital News Media: From Principles to Practice* (Palgrave Macmillan (Springer Nature), 2018).
- Actualmente es Catedrático del Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la *Universitat de Barcelona* y director del Programa de Doctorado en Información y Comunicación de esa misma Universidad.
- Escribió *Arquitectura de Información en entornos web*, ahora en acceso abierto.
- Twitter: [@mperezmontoro](https://twitter.com/mperezmontoro)

## GLORIA PÉREZ-SALMERÓN (ESPAÑA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. **Control:** Estar al tanto de las redes sociales y sus targets más populares para apuntar con **precisión** y obtener más **impacto**.
- #2. **Colaboración:** interactuar cuando se lanza un mensaje. Dar siempre curso a la respuesta requerida bien directamente bien reenviando a otros usuarios expertos.
- #3. **Co-creación:** Aportar valor añadido a mensajes de terceros para contribuir al conocimiento colaborativo.

### MINI BIO

- Presidenta de IFLA desde al año 2014
- Presidenta de FESABID
- Exdirectora de la Biblioteca Nacional de España
- Twitter: [@GPSalmeron](https://twitter.com/GPSalmeron)

## JUAN MANUEL PINEDA (ARGENTINA)



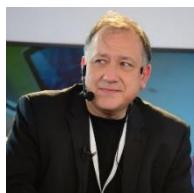
### TRES TIPS EN TIC

- #1. Creo que es fundamental estudiarlas como profesionales de la información y documentación a las RSS, **conocer las buenas prácticas** en nuestro medio; en esto hay profesionales de la información que son referentes y hay que seguirlos. Además, considero importante además focalizar y **sacar partida a las redes sociales** de uso académico y profesional, Linkedin, Academia.edu, Scoop.it y Mendeley, solo por mencionarte algunas.
- #2. Es esencial compartir el conocimiento que uno va adquiriendo y experimentando en el uso de las RSS y las TIC y compartirlo con colegas; creo que está en nuestro ADN Bibliotecario o como profesional de la información **comunicar y difundir** información.
- #3. Concientizar la importancia de la **alfabetización de la información y digital**. Hoy por hoy lo siento como una obligación profesional, por lo cual comunicar, colaborar y difundir, tiene que ver con asumir un rol activo, como agente que despierta inquietudes y divulga en forma apasionada el tema a alumnos, docentes, colegas y porque no, a la ciudadanía en general.

### MINI BIO

- Es Archivero Profesional Técnico (1996), bibliotecólogo (1996) y Licenciado en bibliotecología (2001); todas titulaciones expedidas por la Universidad Nacional De Córdoba-Argentina.
- Actualmente es Maestrando del Máster de Documentación Digital de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2017-2019).
- Desde junio del 2017 se desempeña en un puesto de Gestión en el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba como Coordinador de la Red Virtual de Bibliotecas de Educación Superior de la Provincia de Córdoba (ReVIBeS) y además como Secretario de Redacción de la Revista Científica EFI/DGES.
- Desde el año 1994 está trabajando en Bibliotecas de Educación Superior.
- Twitter: [@juanman80317354](https://twitter.com/juanman80317354)

## CARLOS ALBERTO SCOLARI (ARGENTINA/ESPAÑA)



## TRES TIPS EN TIC

- #1. **Escuchar** a los jóvenes (y de paso, a los otros adultos).
- #2. **No estigmatizar** las nuevas prácticas ni los nuevos dispositivos de comunicación.
- #3. **No esperar** que todo llegue desde el Ministerio o las Direcciones.  
Apostar por las pequeñas experiencias y, si funcionan, escalarlas de a poco.

## MINI BIO

- Carlos A. Scolari es Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la *Università Cattolica di Milano* (Italia) y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina).
- Es profesor titular del Departamento de Comunicación en la *Universitat Pompeu Fabra* de Barcelona.
- Sus investigaciones se han centrado en la nueva ecología de los medios y las narrativas transmedia.
- Entre otras obras ha publicado: *Hacer Clic* (2004), *Hipermediaciones* (2008), *El fin de los medios* (con M. Carlón, 2009/12), *Crossmedia Innovations* (con I. Ibrus, 2012), *Narrativas Transmedia* (2013), *Transmedia Archaeology* (con P. Bertetti y M. Freeman, 2014), *Ecología de los Medios* (2015) y *Las leyes de la interfaz* (2018).
- Ha sido IP de los proyectos *Transmedia Literacy* del Programa *Horizon 2020* de la UE (2015-18) y *Alfabetismos Transmedia* del Ministerio de Economía y Competitividad de España (2015-18).
- En 2004 su libro *Hacer Clic* obtuvo el premio Eusebi Colomer de ensayo (Fundación Epson Ibérica / Gedisa) y en 2015 *Ecología de los medios* fue galardonado con el *Edward Carpenter Award por la Media Ecology Association*.
- Twitter: [@cscolari](https://twitter.com/cscolari)

## ALEJANDRO TORTOLINI (ARGENTINA)



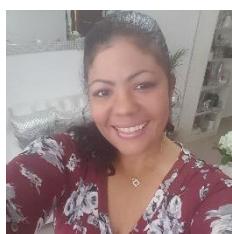
## TRES TIPS EN TIC

- #1. **Criticar** (del griego *krinein*, pasar por el cedazo, por el colador) las herramientas tecnológicas que nos proponen para usar en la escuela. Quedarnos con lo que sirve desde el punto de vista educativo; descartar el marketing y el *herramientismo*, es decir, usar herramientas sólo por usar la novedad y sin pensar en su sentido pedagógico.
- #2. **Descartar la metáfora de los nativos digitales**, chicas y chicos dominan lo que les interesa e ignoran olímpicamente el resto de la tecnología. Aprender de ellas y ellos lo que pueden enseñarnos, e investigar y ayudarles con lo que ignoran (sí, aunque no lo parezca ignoran muchas cosas en tecnología).
- #3. Bajarnos del pedestal y **aprender** de nuestras alumnas y alumnos. La humanidad llegó hasta aquí gracias a que las distintas generaciones compartieron sus saberes.

## MINI BIO

- Docente y consultor en temas de educación y nuevas tecnologías.
- Miembro del equipo de Alejandro Artopoulos, Laboratorio de Tecnologías del Aprendizaje, UdeSA.
- Periodista de ciencia y tecnología.
- Miembro de Educación Abierta Latam y de la Red Argentina de Periodismo Científico.
- Twitter: [@aletorto](https://twitter.com/aletorto)

## BELKA ROSANGEL VILLAR PEGUERO (REPÚBLICA DOMINICANA)



### TRES TIPS EN TIC

- #1. Facilitan el **acceso** a la información.
- #2. Te **acerchan** a las personas sin importar la distancia.
- #3. Facilitan la **educación** por los diferentes medios en que podemos utilizarlos.

### MINI BIO

- Presidenta en Fundación Apoyo al Desarrollo de las Bibliotecas Dominicanas (FUNDEBIDO)
- Facebook: [belkarosangel.villarpeguero](https://www.facebook.com/belkarosangel.villarpeguero)

## CONCLUSIONES

La lectura de las entrevistas motiva el deseo de que estas contribuciones den sus frutos y se propaguen en nuestra región. Los Tips aportados son reflejo de sueños y **visiones** compartidas, de profundas **reflexiones**, de precisas **planificaciones**, de tenaces **decisiones**, de arduos **trabajos** y también, por qué no, de alguna valiosa serendipia que se cruzó en el camino y se supo hacer **madurar**.

Retomo las consideraciones que Rosita Monfasani expuso en el prólogo. Allí comentaba los conceptos de mayor coincidencia: compartir, comprender, comunicar (comunicarse, comunicación), conocimiento, cooperar (cooperación, trabajo cooperativo), crear (creación, creativo/a, espíritu creativo, co-crear), difundir (difusión), dinamizar, enseñar, formar, redes sociales y trabajar.

A esta lista, ameritan agregarse otros, que, aunque fueron mencionados con menor frecuencia, son conceptos de **alto impacto** para la **evolución** y el **crecimiento** de nuestra profesión: alfabetizar, alfabetización, pensamiento sistémico, aprendizaje continuo, diseño centrado en el usuario, pensamiento crítico, uso crítico de la información, escuchar, monitorear, buenas prácticas, licencias abiertas y las *almetrics*, tan importantes *para* los colegas que realizan investigación.

Me despido con gran satisfacción por la variedad y calidad de los aportes de quienes, haciéndose un tiempo en sus apretadas agendas, colaboraron con tanta generosidad y cordialidad.

Diana Rodríguez, diciembre de 2018

## ACERCA DE LA AUTORA



- Diana Rodríguez Palchevich es argentina, de la provincia de La Pampa.
- Es profesional de información de ejercicio independiente.
- Se dedica a la formación y actualización en temáticas relacionadas con la digitalidad: estrategias de contenido, diseño instruccional, elaboración y evaluación de recursos inclusivos y amigables, alfabetizaciones múltiples y ciudadanía digital.
- Ha sido evaluadora de *papers* en varias publicaciones académicas como:
  - Revista bibliotecas anales de investigación, de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí
  - Revista Biblios, de la University Library System, University of Pittsburgh
  - Revista Interamericana de Bibliotecología de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia, Colombia.
- Es Bibliotecario Escolar (Universidad Nacional de Mar del Plata), Licenciada en Biblioteconomía y Documentación (Universidad Nacional de Mar del Plata) y Master en Documentación Digital (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona)
- Su área de investigación es la Experiencia de Usuario aplicada a la Ciencia de Información
- Gestiona el blog [Información y Tecnologías](#)
- Twitter: [@dianaxrodriguez](#)

Diciembre de 2018  
Santa Rosa, La Pampa (Argentina)

